



TP CONCEPTEUR DESIGNER UI

Inscrit au RNCP (RNCP35634), Niveau 6 (Bac +3/4)

Mérignac (33)

EN PRESENTIEL

**Formation
éligible au CPF**

**Titre Professionnel
délivré par le
Ministère du Travail**

TP CONCEPTEUR DESIGNER UI

TP-01351

Code NFS 320 – Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Codes ROME E1205, E1104

Formacode(s) 46081, 46262, 46270, 46072, 46003

RNCP35634

Certification enregistrée le 28/04/2021

Conditions d'accès à la formation

Publics

Salariés d'entreprise,
personnes en
reconversion
professionnelle,
demandeurs d'emploi

Prérequis

Age recommandé
21 ans minimum

Conditions d'admission

Entretien individuel de
sélection et test de
positionnement avec un
chargé de formation

Modalités de l'entretien de sélection

**30 à 45 min
d'entretien de
motivation sur le
projet
professionnel**

**30 min de tests
techniques ou
psychotechniques
sous forme de QCM**

**Candidature
soumise à l'avis du
chargé de
formation**

Délais d'accès à la formation

1 à 6 mois selon financement et situation professionnelle

Lieu de formation

AFIB2 - IFPA

Parc Château Rouquey – Immeuble Space II

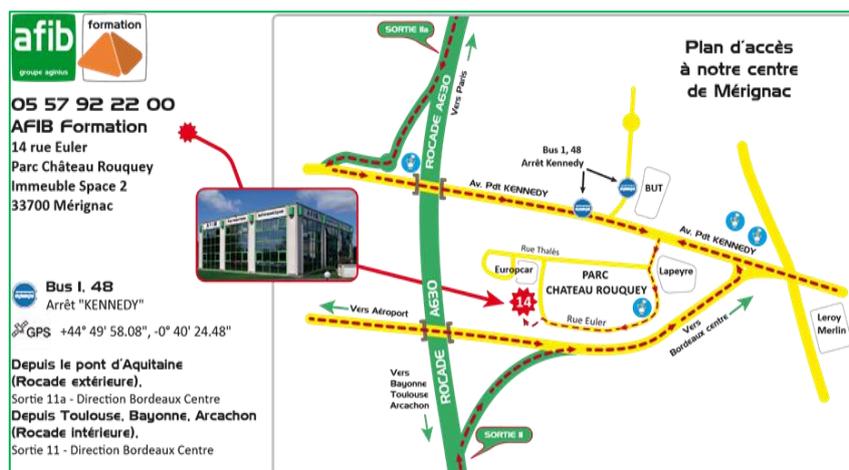
14 rue Euler – 33700 Mérignac

Tel : 05.57.59.85.30

Mail : contact@ifpa.pro

Notre site internet : www.ifpa.pro

TRAM A – Arrêt Chemin Long Rocade sortie 10 (Aéroport)



Tarifs de la formation

TARIF TTC* : 12 880 euros (16 euros/heure)

Tarif* préférentiel pour les demandeurs d'emploi : 7 585 euros (9.42 euros/heure)

**non assujetti à la TVA*

INDICATEURS EN 2023



Taux de satisfaction

97%



Taux de réussite au Titre

50%

(sur 100% présentés à l'examen)



Taux de retour à l'emploi à
moins de 6 mois

50%



Objectifs opérationnels de la formation

Formation **certifiante** avec passage du Titre Professionnel de « Concepteur Designer UI » (CDUI).

Titre de niveau 6 (Bac+3/4), inscrit au RNCP, délivré par un jury de professionnels.

Compétences acquises en formation

CCP 1

Concevoir les
éléments graphiques
d'une interface et de
supports de
communication

CCP 2

Contribuer à la gestion
et au suivi d'un projet
de communication
numérique

CCP 3

Réaliser, améliorer et
animer des sites web

Possibilité de validation partielle par Certificats de Compétences Professionnelles (CCP)

Durée de la formation et modalités d'organisation

Durée totale de la formation : **1015 heures** (29 semaines)

- **805 heures** en présentiel en centre de formation (23 semaines)
- **210 heures** de stage en entreprise (6 semaines)

Les examens sont prévus sur une durée de 2h00.

La formation est organisée en continu et **en présentiel**.

Taille du groupe maximale prévue : 12 apprenants.

Les horaires journaliers : Du lundi au vendredi : 09h-12h30 / 13h30-17h



Durée de l'action de formation

TP CONCEPTEUR DESIGNER UI

CCP 1

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

301 h

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes

Réaliser une animation pour différents supports de diffusion

Créer des supports de communication

CCP 2

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

161 h

Mettre en œuvre une stratégie webmarketing

Développer les composants d'accès aux données

Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

CCP 3

Réaliser, améliorer et animer des sites web

343 h

Intégrer des pages web

Adapter des systèmes de gestion de contenus

Optimiser en continu un site web ou une interface

6 semaines de stage en entreprise

Passage du Titre Professionnel

2 h



Programme détaillé de la formation

CCP 1

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

- Image numérique : traitement, résolution et formats
- Fondamentaux de graphisme, grilles, mise en page et typographies

Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes

- Adobe Illustrator - les bases et réalisation d'un projet
- Adobe Photoshop - Les bases et maquetter les pages d'un site internet
- Adobe XD - Concevoir une interface - Wireframe et maquette fonctionnelle
- Adobe Indesign - Les bases et produire un document pour l'impression

Réaliser une animation pour différents supports de diffusion

- After Effect - Les bases et produire une animation promotionnelle
- Les fondamentaux du montage vidéo

Créer des supports de communication

- Powerpoint - Présenter efficacement un projet



CCP 2

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Mettre en oeuvre une stratégie webmarketing

- Réaliser un cahier des charges
- Créer une charte graphique
- Initiation au marketing digital
- Réseaux sociaux et E-réputation
- Elaborer une campagne de pub
- Gérer un projet de communication web/print

Développer les composants d'accès aux données

- Design Thinking et Fondamentaux UX

Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

- Mettre en place un système de veille technique et graphique
- Réaliser un audit qualité web
- RGPD et bases juridiques liées au numérique
- Réaliser un cahier des charges
- Techniques commerciales pour le Concepteur Designer indépendant
- Fondamentaux d'Excel



CCP 3

Réaliser, améliorer et animer des sites web

Intégrer des pages web

- HTML et CSS les fondamentaux
- Usage avancé de CSS
- CSS Responsive Design

Adapter des systèmes de gestion de contenus

- Travailler avec un Framework : Bootstrap
- Créer un site avec WordPress : Utilisateur
- Créer un thème avec Wordpress

Optimiser en continu un site web ou une interface

- Initiation au PHP (les bases pour WP)
- SEO et optimisation du référencement
- Accompagnement à la réalisation du projet

Tout au long de la formation : Accompagnement réalisation du projet.



Moyens et méthodes pédagogiques mis en œuvre

Méthodes pédagogiques

Méthode Expositive : 40%,
Méthode Active :
manipulation 30%, ; mises en
situation 30%

Techniques pédagogiques

Séances en présentiel en salle
de formation
Mises en situations : jeux de
rôles et cas pratiques
Exercices individuels et en sous-
groupes

Supports pédagogiques

Paperboard
Tableau blanc
Rétroprojecteur
1 Ordinateur par apprenant Connexion
internet
Supports de cours numériques

Formateurs intervenants et qualité des formateurs

Vincent DESGORGES, formateur référent, graphiste, il intervient tout au long de la formation, et en particulier sur les CCP1 et CCP2.

Vanessa JESNE, formatrice et développeuse, elle intervient sur la partie programmation du CCP3.

Wilfried ROBIN, formateur et graphiste, il intervient sur la partie « montage vidéo » sur le CCP1.

Vincent DELALANDE, formateur professionnel d'adultes et coordinateur pédagogique, intervient sur la TRE, présentation DP et passage du Titre.

Bruno BOSGIRAUD, formateur bureautique, qui intervient sur la partie Excel du CCP3.



Evaluation de la formation

L'évaluation formative en cours de formation

Evaluation en cours de formation n°1

Sur l'activité 1 du REAC « Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication »

En milieu de formation

Evaluation en cours de formation n°2

Sur l'activité 2 du REAC « Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique »

En milieu de formation

Evaluation en cours de formation n°3

Sur l'activité 3 du REAC « Réaliser, améliorer et animer des sites web » + Titre Blanc

En fin de formation théorique

Outils d'évaluation

Différentes méthodes d'évaluation des acquis existent. Chaque formateur est libre de mettre en place les méthodes et les outils pédagogiques qu'il estime les mieux adaptés aux stagiaires. Les plus utilisés sont :

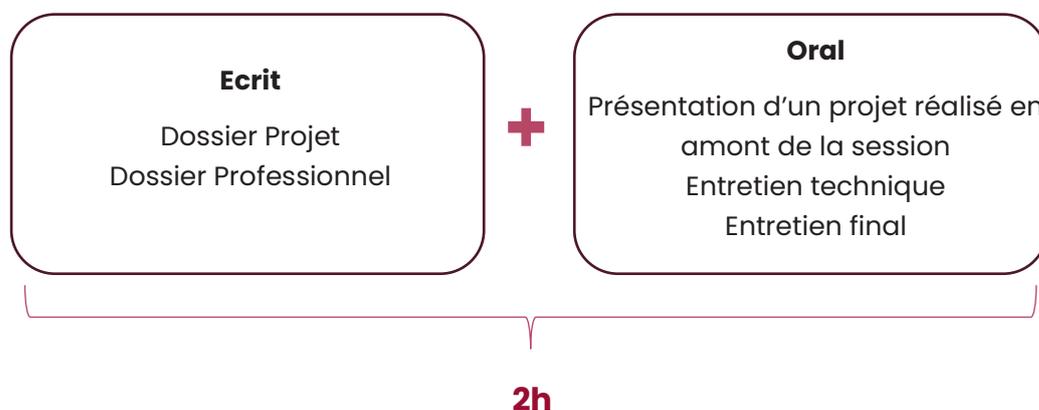
- QCM
- Travaux Pratiques (TP)
- Mises en situations

L'évaluation sommative (Référentiels utilisés : RC & REAC CDUI)

Cette évaluation intervient en fin de formation par le **passage du Titre Professionnel de Concepteur Designer UI**.

L'ensemble des 3 modules permet d'accéder au Titre Professionnel CDUI.

Pour l'accès au Titre Professionnel des candidats par VAE ou issus d'un parcours continu en formation, les compétences sont évaluées grâce à :





L'évaluation de la satisfaction des apprenants

Un bilan intermédiaire individuel est réalisé à mi-parcours lors d'un entretien avec le chargé de formation.

Des questionnaires de satisfaction sont transmis aux apprenants pour évaluer leur satisfaction à chaque fin de formation, sur les thématiques suivantes : les objectifs et le contenu de la formation les conditions matérielles et logistiques de la formation, les compétences techniques et pédagogiques des formateurs, et le déroulement de la formation.

6 mois après la fin de formation, **un formulaire de retour de l'emploi** est envoyé par mail aux anciens stagiaires.

Suite de parcours

Suite à l'obtention du titre professionnel Concepteur Designer UI niveau 6 (BAC +3/4), vous pouvez ensuite vous positionner sur une formation niveau 7 (Bac+5).

Accueil des personnes en situation de handicap

La prise en compte du handicap

Référente handicap : Coralie SARRAN – Chargée de formation

Structure adaptée

- Place de parking dédiée
- Salle de cours et commodités au rez-de-chaussée

Notre démarche d'inclusion

Contactez-nous avant le début de votre formation pour que nous puissions vous orienter efficacement et vous accueillir dans les meilleures conditions.

L'accès à nos locaux et le poste de travail seront aménagés en fonction de vos besoins en compensation.

Nous travaillons avec des organismes spécialisés dans l'accompagnement du handicap afin de faciliter votre formation.

Notre parking dispose d'un emplacement réservé ainsi que d'une rampe d'accès au bâtiment.

Présentation du Titre Professionnel CDUI

Définition de l'emploi type et des conditions d'exercice (rubrique RNCP)

Le concepteur designer UI détermine comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine. Pour cela, il **conçoit et réalise des outils de communication numériques** adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

À partir du recueil du besoin utilisateur, d'un brief client, éventuellement d'un **cahier des charges**, d'instructions reçues d'un responsable de projet ou directement d'un client, il analyse la demande, conçoit l'interface, élabore une ambiance graphique, **crée ou adapte une charte graphique et des médias**. Il réalise des visuels ou des maquettes et élabore des animations.

Pour la réalisation des outils de communication numériques, tels que des sites web et des applications, il intègre les médias en utilisant des logiciels professionnels, des frameworks, des langages informatiques de balisage ou de présentation. Il met en œuvre et personnalise des systèmes de gestion de contenus. Pour optimiser la compatibilité, la performance, **il teste ses réalisations sur différents périphériques** (ordinateurs de bureau ou mobiles) et sur différents navigateurs. Il tient compte des bonnes pratiques et des règles en matière de sécurité.

Le concepteur designer UI contribue à la gestion d'un projet numérique en ligne. Il assure une veille technique et concurrentielle du secteur professionnel. Il sait collecter les besoins du client et les analyser pour proposer une réponse adaptée. Il sait s'approprier un cahier des charges, concevoir un prototype et l'interactivité avec les utilisateurs, réaliser les outils pour la promotion et la communication du produit ou du service client. Il **optimise le projet** en utilisant des tests, des outils d'analyse webmarketing ou de statistiques et travaille à l'**amélioration de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur**. Afin de rendre plus efficace le référencement naturel il détermine les informations-clés à transmettre et adapte le contenu textuel du site. Il met à jour et améliore le contenu régulièrement.

Le concepteur designer UI dispose d'un niveau d'autonomie lui permettant d'organiser les phases techniques et créatives de son activité d'après les contraintes du projet. Selon la structure de l'entreprise et la nature des projets, il collabore avec des experts : chef de projet, directeur artistique, intégrateur frontend, UX designer, développeur, spécialiste du marketing ou du webmarketing, motion designer, community manager, commercial. Il rend compte régulièrement de l'avancée de sa production au responsable du projet ou au client.

L'emploi s'exerce dans une structure publique ou privée, ou en tant que prestataire de services indépendant. Il nécessite une station assise prolongée et un travail de façon continue face à des écrans. Il nécessite également d'être souvent au contact des clients et des utilisateurs. Les horaires de travail sont généralement fixes, mais le rythme peut varier selon l'activité et les projets à traiter.

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur du titre (rubrique RNCP)

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement :

- Les agences de communication, publicité, marketing, web
- Les services de la communication web publics ou privés,
- Les entreprises informatiques et les entreprises de service numérique (ESN),
- Les entreprises du e-commerce,
- Les entreprises des industries graphiques.

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- UI designer
- Web designer
- Chargé de communication digitale
- Chargé de veille technologique et stratégique
- Web marketeur
- Web réalisateur
- Référencier
- Intégrateur multimédia
- Réalisateur multimédia
- Infographiste 2D/3D
- Concepteur intégrateur internet
- Animateur 2D/3D
- Designer d'interactivité
- Assistant chef de projet multimédia
- Lead UI designer
- Concepteur multimédia
- UX designer
- Architecte d'information
- Directeur de projet
- Directeur de création interactive
- Directeur d'agence web

INDICATEURS RNCP



Taux d'insertion global à 6 mois

96%



Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois

65%